













HILTON HOTELS CORPORATION



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,289	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,518	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%


Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

UNA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS GRANDES Y CON MAYOR CRECIMIENTO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA DEL MUNDO

18 MARCAS

119 PAÍSES

Más de 6,500 HOTELES EN TODO EL MUNDO

Hilton					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small>  CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small>  L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  canopy <small>BY HILTON</small>  CURIO COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn  HOMEWOOD SUITES <small>BY HILTON™</small>  TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  Hampton <small>by HILTON</small>	 tru <small>by HILTON™</small>	 MOTTO <small>by Hilton</small>

Hilton

 WALDORF ASTORIA
  L X R
  CONRAD
  canopy
  Signia
  Hilton
  CURIO COLLECTION
  DOUBLETREE
  TAPESTRY COLLECTION
  EMBASSY SUITES
  TEMPO
  MOTTO
  Hilton Garden Inn
  Hampton
  tru
  HOMEWOOD SUITES
  HOME2 SUITES
  Hilton GRAND VACATIONS

Hilton
HONORS

Rank	2007 Rank	Company	Headquarters	2007 Rooms	2008 Rooms	2007 Hotels	2008 Hotels
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Windsor, England	585,094	619,851	3,949	4,186
2	2	Wyndham Hotel Group	Parsippany, N.J. USA	550,576	592,880	6,544	7,043
3	3	Marriott International	Washington, D.C. USA	537,249	560,681	2,999	3,178
4	4	Hilton Hotels Corp.	Beverly Hills, Calif. USA	502,116	545,725	3,000	3,265
5	5	Accor	Paris, France	461,698	478,975	3,871	3,982
6	6	Choice Hotels International	Silver Spring, Md. USA	452,027	472,526	5,570	5,827
7	7	Best Western International	Phoenix, Ariz. USA	308,636	305,000	4,035	4,000
8	8	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	White Plains, N.Y. USA	274,535	284,800	897	942
9	9	Carlson Hotels Worldwide	Minneapolis, Minn. USA	146,600	151,077	969	1,013
10	10	Global Hyatt Corp.	Chicago, Ill. USA	135,001	114,332	721	375

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

2013 RANK	2012 RANK	COMPANY NAME	LOCATION	ROOMS 2013	HOTELS 2013	ROOMS 2012	HOTELS 2012
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	679,050	4,653	675,082	4,602
2	3	Hilton Worldwide	McLean, Virginia	678,630	4,115	652,957	3,966
3	2	Marriott International	Bethesda, Maryland	675,623	3,916	660,394	3,800
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey	645,423	7,485	627,437	7,342
5	5	Choice Hotels International	Rockville, Maryland	506,058	6,340	538,222	6,725
6	6	Accor	Courcouronnes, France	461,719	3,576	450,487	3,516
7	7	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	Stamford, Connecticut	346,819	1,175	335,415	1,134
8	8	Best Western International	Phoenix, Arizona	317,838	4,097	312,467	4,050
9	10	Home Inns & Hotels Management	Shanghai, China	262,321	2,241	214,070	1,772
10	9	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	235,461	1,566	214,796	1,401
11	12	Carlson Rezidor Hotel Group	Minnetonka, Minnesota	168,927	1,079	166,241	1,077













RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	910	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/A	7,017	N/A
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/A	162,000	N/A	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	Homeinns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/A	3,022	N/A
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Sources: Sources: Companies' reported
data as of 30 September 2015.

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.



HILTON WORLDWIDE

- Cadena hotelera con sede en McLean (Virginia), que cotiza en la Bolsa de Nueva York desde 1946
- El Presidente de la compañía Stephen Bollenbach, ha encabezado el equipo directivo desde el año 1996, siendo el Director General Barron Hilton, hijo del fundador
- Hilton Worldwide es una cadena hotelera pura, es decir, no esta en ningún otro negocio distinto del hotelero ya que su división de juegos, se separó de ella en 1998, creándose Park Place que también cotiza en la Bolsa de New York

Hilton



Hilton
HONORS

- Hilton Hotels Corporation, se puede calificar como empresa histórica, ya que ha sido innovadora en varios aspectos:

- Fue la primera cadena hotelera de cobertura nacional en USA
- La primera compañía hotelera en cotizar en bolsa
- La primera cadena que ofrecía de forma estandarizada un teléfono directo y aire acondicionado en las habitaciones
- Ha sido la compañía pionera en ofrecer franquicias hoteleras

- Todo ello hace que esta empresa posea un *Know-How* y un espíritu innovador que supera ampliamente a otras cadenas

- Todo ello, unido a su historia, la convierte en la cadena que representa **el mayor valor de marca hotelera del mundo**

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

May 2020

Top 5 Brand Portfolios

Hilton

1



2020: **\$19,874m**
2019: **\$14,673m** **+35.4%**



2



2020: **\$14,838m**
2019: **\$13,423m** **+10.5%**

IHG®

3



2020: **\$8,283m**
2019: **\$6,588m** **+25.7%**

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

4



2020: **\$6,599m**
2019: **\$7,294m** **-9.5%**



5



2020: **\$5,565m**
2019: **\$3,024m** **+84.0%**

© Brand Finance Plc 2020

brandirectory.com/hotels

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

VALOR DE EMPRESA POR HABITACIÓN A 2020



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB., EBITDA A 2020

RANK RANG	GROUP GROUPE	ORIGIN NATIONALITÉ	EBITDA 2019
01	MARRIOTT	USA	2396
02	OYO	INDIA	2033
03	JIN JIANG	CHINA	924
04	HILTON	USA	772
05	IHG	UK	754
06	WYNDHAM	USA	635-800
07	ACCOR	FRANCE	622
08	CHOICE	USA	558
09	HUAZHU	CHINA	361
10	BTH HOTELS	CHINA	263





Conrad Hilton (Fundador)



**Barron Hilton (Director General), e
hijo del fundador**



**Stephen Bollenbach
(Presidente)**



HILTON WORLDWIDE



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Conrad Nicholson Hilton (nacido en Nuevo México) inició su actividad hotelera alquilando habitaciones en casa de su familia; trabajó como abogado del Estado y constituyó su pequeño banco antes de irse a Texas en 1919, donde esperaba hacer fortuna en la banca



1919

Conrad Hilton compra The Mobley, un hotel en Cisco, Texas. Durante los años siguientes, compra otros hoteles de Texas. Si bien su negocio es sólido, el Sr. Hilton tiene ambiciones mayores.





HILTON WORLDWIDE

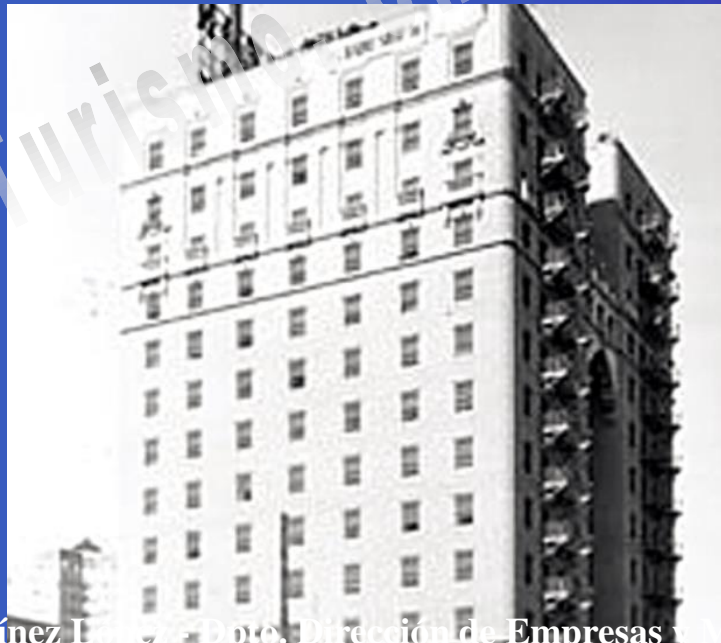


HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Conrad Hilton era incapaz de asumir el coste de adquirir un banco, sin embargo intuyó otro negocio, el hotelero, motivo por el cual hizo un cambio rápido en su estrategia comprando ocho hoteles en Texas y apareciendo la marca como tal en 1925, con la marca “The Hilton Hotel”

1925

Conrad Hilton abre la torre Dallas Hilton, el primer hotel que lleva el nombre Hilton.





HILTON WORLDWIDE



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Conrad Hilton tuvo una vida de película. Era un seductor para los negocios y en su vida. Protagonizó numerosos escándalos sentimentales, casi se arruinó en la gran depresión, pero siempre supo sobreponerse y volvió a reconstruir su imperio hotelero.



1949

Conrad Hilton aparece en la portada de la revista Time y se convierte en el primer hotelero en lograr este reconocimiento (vuelve a aparecer en la portada en 1963).

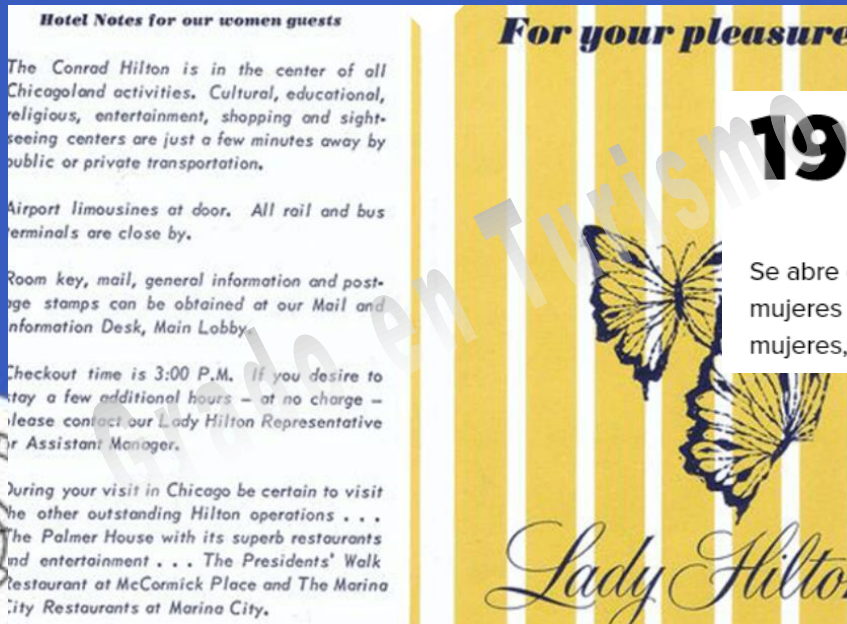
HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- En el año 1946 se crea la “Hilton Corporation” saliendo a cotizar a bolsa. Tres años más tarde, Hilton logró su objetivo de adquirir el Waldorf-Astoria de Nueva York, hotel que él denominó como “el más grandioso del mundo”
- Ese mismo año 1949, Hilton Hotels abrió el Caribe Hilton en Puerto Rico, su primer hotel fuera de EEUU y formó la compañía Hilton International que en aquel entonces era una subsidiaria de plena propiedad de Hilton Hotels Corporation



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- En 1953 abre el primer hotel en Europa, en Madrid bajo el nombre The Castellana Hilton, convirtiéndose así en la primera cadena americana en expandirse por el continente europeo
- Hilton Hotels Corporation se deshizo de Hilton International en 1964, perdiendo los derechos de utilización del nombre fuera de EEUU



1965

Se abre el Lady Hilton, el primer concepto de hotel diseñado de manera exclusiva para las mujeres viajeras. Estos exclusivos hoteles ofrecen plantas y habitaciones solo para mujeres, y brindan servicios y comodidades especiales para las mujeres.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- En 1966, Baron Hilton sucede a su padre como presidente de la compañía. Conrad Hilton fallece en 1979 a los 91 años



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Con la entrada de Stephen Bollenbach en los años 90 como presidente de la compañía (siendo la primera persona en la historia de la corporación que es presidente sin el apellido Hilton), la empresa entra en el negocio de los juegos de azar, adquiriendo Bally Entertainment por 3.100 mll \$, lo que la convierte en la mayor compañía de casinos del mundo
- Esta operación le permitió liderar el dominio del juego en Atlantic City (segundo destino de juegos de azar más grande del mundo), y apropiarse de numerosas propiedades. En 1999, Hilton Hotels vende todo la división de juegos de azar y con lo ingresado se hace con la totalidad de la cadena hotelera *Promus Hotel*, lo que le permite entrar en competencia directa con Marriott y Starwood a nivel internacional



Stephen Bollenbach
(Presidente y CEO)

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- En el año 2001, Hilton Hotels constituyó una alianza de marketing con Hilton International para explotar el nombre “Hilton” como identidad de marca fuera y dentro de EEUU, y posteriormente en 2006 compró totalmente Hilton International.

2006

Hilton Hotels Corporation vuelve a adquirir Hilton International y reúne las compañías por primera vez en 40 años, lo que amplía el portafolio de marcas de Hilton en todo el mundo.



The Hilton Family
be hospitable®



The screenshot shows the Blackstone Group website. At the top, there is a navigation menu with links: Company Overview, In the News, The Team, Investor Relations, Careers, Contact Us, and LP Reporting. Below this, the Blackstone Group logo is displayed. To the right of the logo is a large globe graphic. Below the logo, there is a section with four sub-headings: Corporate Private Equity, Real Estate, Marketable Alternative Asset Management, and Financial Advisory. Below these sub-headings is a section titled 'Announcements' in red, which contains two bullet points: 'Blackstone Announces 2Q 2007 Earnings' and 'Blackstone Files 2Q 2007 10-Q'. At the bottom right of the page, the text 'a leading global' is visible. The background of the website features a collage of images including a man in a suit, a globe, and a building.

En julio de 2007, Blackstone Group anunció la compra de un importante paquete de acciones de la cadena Hilton por 26.000 millones de dólares, una operación que ha contado con el apoyo de los accionistas de la cadena hotelera.






Blackstone, además de gestor global de bienes y consultor financiero, está presente en los distribuidores turísticos Galileo y Worldspan y también en el mercado global de los sistemas online de distribución, lo que le otorga una importante ventaja en la venta de habitaciones a Hilton.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Blackstone, el mayor grupo financiero-turístico mundial

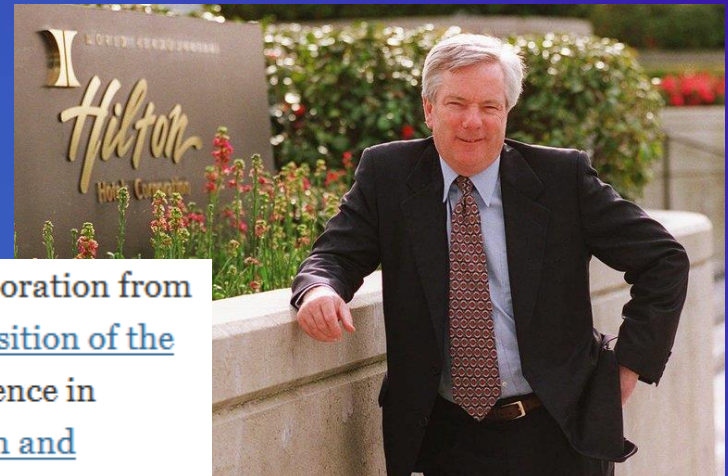
El fondo de capital riesgo estadounidense ya posee varias cadenas hoteleras, parques temáticos, GDS y agencias de viajes

LAS PROPIEDADES DE BLACKSTONE

EMPRESA	ACTIVIDAD
	Corporación que posee los GDS Worldspan y Galileo, las agencias de viajes Gullivers y Orbitz (48%)
	Cadena hotelera internacional, que gestiona 2.800 establecimientos en 76 países
	Grupo que posee los parques Legoland, las atracciones Madame Tussauds y varios parques temáticos en Europa
	Cadena de complejos de vacaciones en Reino Unido que combinan alojamiento y entretenimiento
	Anheuser-Busch posee diez parques de atracciones y acuáticos en EEUU, incluyendo los Six World



Christopher Nassetta is new President and CEO (Chief Executive Officer) for Hilton Worldwide



Mr. Bollenbach was chief executive of the Hilton Hotels Corporation from 1996 until 2007, when he retired. He presided over the acquisition of the Bally Entertainment Corporation, giving the company a presence in Atlantic City, as well as the reunification of Hilton's American and international properties and the expansion of its franchise business.

Hilton cambia la imagen corporativa para relanzar su marca internacional



ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA:

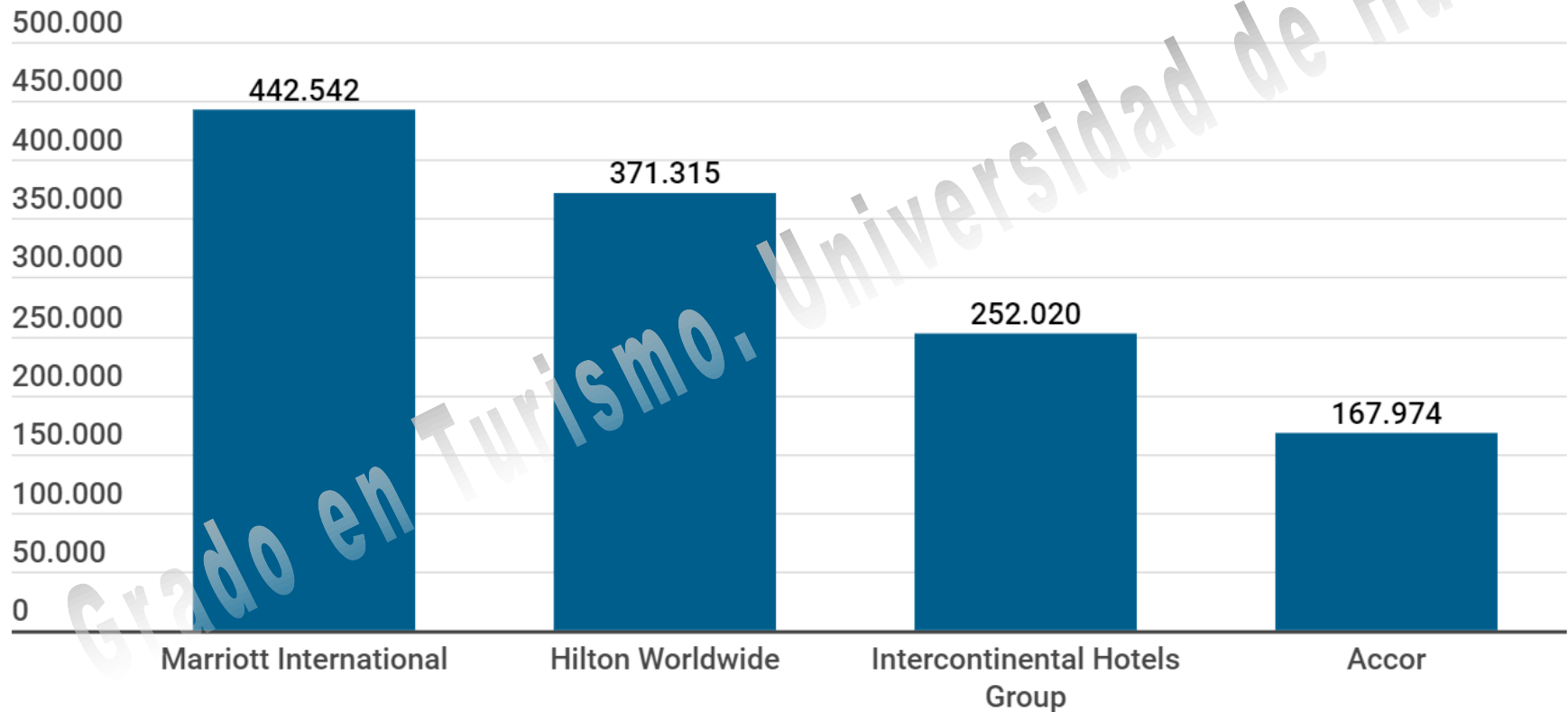
- Hilton Worldwide por cada 100 habitaciones, tiene 83 en franquicia, 12 en *management contrat*, y 5 en propiedad
- Hilton Worldwide cuenta con un programa de fidelización de clientes denominado “Hilton HHonors” de más de 7 millones de miembros
- Hilton emplea a 165.000 mil personas siendo una de las cadenas internacionales con mayor responsabilidad social
- Las dos marcas con más presencia mundial son: *Hilton Hotels* y *Hampton Inn*, teniendo todas sus marcas un grado de internacionalización del 16% con presencia en 119 países especialmente en Canadá y México

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS MAS INTERNACIONALES POR PRESENCIA EN NUMERO DE PAISES

TOP 10 COUNTRIES

RANK	COMPANY	COUNTRIES
1	Marriott International	134
2	Jin Jiang International Holdings Co.	120
3	Hilton Worldwide Holdings	119
4	Accor	110
5	BWH Hotel Group (Best Western)	101
6	IHG (InterContinental Hotels Group)	100
7	Small Luxury Hotels of the World	90
8	Wyndham Hotels & Resorts	90
9	Preferred Hotels & Resorts	85
10	Hotusa Hotels	84

Cadenas hoteleras con más habitaciones en proyecto



PRESENCIA EN ASIA PACIFICO:

- Hilton Worldwide supera las 150 establecimientos abiertos en su región de Asia-Pacífico para unas 51.000 habitaciones
- De estos datos, la presencia más importante esta en China donde tiene 75 hoteles para un total de 24.000 habitaciones



Rusia, Reino Unido y Turquía, donde ofrecerá más puestos

Hilton Worldwide creará 8.500 empleos en Europa en tres años

En 110 nuevos hoteles

Rusia será donde cree más empleo, con unos 3.000 puestos en 25 nuevos hoteles

Según ha anunciado el presidente para Europa de Hilton, **Simon Vincent**, la compañía concentrará su crecimiento en Reino Unido, Alemania y Polonia como áreas clave, mientras que Turquía y Rusia son las que tienen mayor potencial. En este último país espera abrir unos **25 hoteles** y crear en torno a **3.000** nuevos empleos en tres años, mientras que en el mercado británico planea contar con **1.500** nuevos puestos con la apertura de **20 nuevos hoteles**.

En Turquía serán **800** empleos en **14** establecimientos; en Polonia **750** con **11** y en Alemania **400** puestos con tres nuevos hoteles.

Actualmente Hilton emplea a 165.000 trabajadores en el mundo

Hilton Grand Vacations compra Diamond Resorts por 1.400 millones de dólares

El nuevo gigante sumará 720.000 propietarios, 154 resorts y 48 centros de ventas

"La adquisición combinará la fuerza de la marca y la cultura de HGV con Diamond, el mayor operador independiente de tiempo compartido", añade la misma nota.

De este modo, "los 92 complejos turísticos de Diamond y los casi 400.000 propietarios complementan de manera única las 62 propiedades de lujo de HGV y más de 325.000 propietarios", añaden las mismas fuentes.



Las Vegas tendrá el primer complejo con tres marcas de lujo de Hilton

Inaugurará en 2021 tras inversión de 4.300 millones



El complejo de **4.300 millones de dólares (3981 millones de euros)** se está desarrollando actualmente y reunirá a las marcas premium **Hilton Hotels & Resorts, Conrad** y la **LXR**, la marca de lujo más nueva de la cadena.

El complejo contará con un **teatro con capacidad para 5.000 personas**; **32.500 metros cuadrados de espacio para reuniones y convenciones**; **siete piscinas**; **spa y centro de gimnasia**. A su vez, reunirá restaurantes informales y de alta cocina, entre otras cosas.



HILTON HOTELS CORPORATION

<div>Hilton</div>					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small> CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small> L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  <small>BY HILTON</small> CURIO <small>COLLECTION BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn  <small>BY HILTON™</small> TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  <small>by HILTON</small>	 <small>by HILTON™</small>	MOTTO <small>by Hilton</small>

Hilton



Hilton mira al Caribe y Latinoamérica: más de 100 proyectos en desarrollo

En 2021 inauguró unos 15 hoteles en estos mercados

Tiene 180 hoteles abiertos y espera abrir otros 110

Hilton tiene 30 proyectos en México y acaba de firmar 1.500 habitaciones



Warner Bros abre en noviembre su primer hotel, operado por Hilton

Está ambientado en diversas películas y series del estudio cinematográfico

El hotel WB Abu Dhabi contará con 257 habitaciones, se encuentra **junto al parque temático de la productora en la isla Yas**, una ínsula artificial que concentra varios centros de ocio y atractivos turísticos



HILTON HOTELS CORPORATION

<div>Hilton</div>					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small> CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small> L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  canopy <small>BY HILTON</small> CURIO <small>COLLECTION BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn  HOMWOOD SUITES <small>BY HILTON™</small> TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  Hampton <small>by HILTON</small>	 tru <small>by HILTON™</small>	MOTTO <small>by Hilton</small>

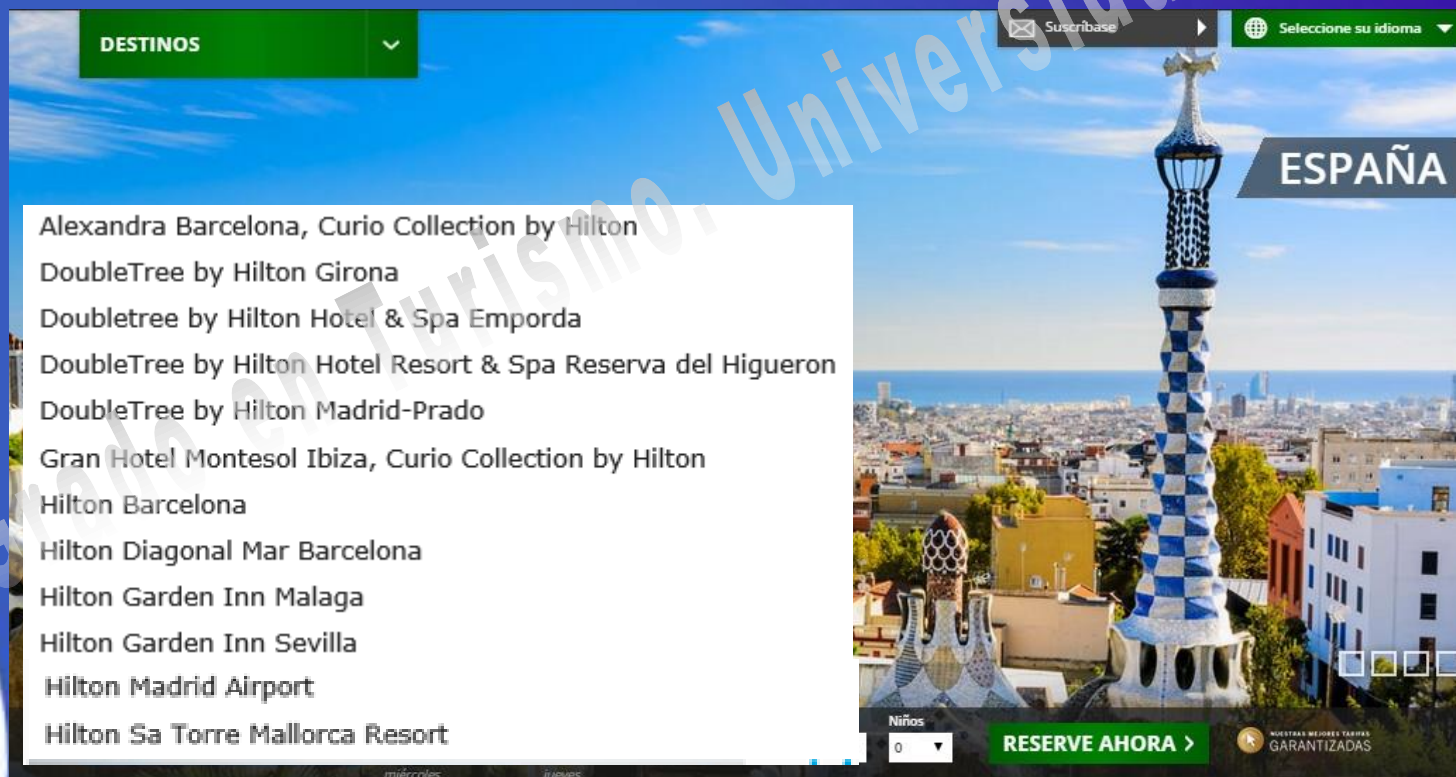
Hilton

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

- Hilton Hotels es un operador de hoteles en el más amplio sentido del término ya que desarrolla, posee, gestiona y franquicia hoteles, complejos vacacionales y complejos *time-sharing* en EEUU y en otros países.



Hilton tiene 25 hoteles abiertos o en desarrollo en España bajo nueve marcas distintas, entre las que se incluyen Hilton Barcelona Diagonal Mar, Hilton Garden Inn Sevilla, y el recién inaugurado Canopy by Hilton Madrid Castellana –el primer hotel lifestyle de Hilton en la península ibérica.



The screenshot shows the Hilton website interface. At the top, there is a green navigation bar with the word "DESTINOS" and a dropdown arrow. To the right, there are links for "Suscribirse" (Subscribe) and "Seleccione su idioma" (Select your language). Below the navigation bar, a large banner features a photograph of a cityscape with a prominent blue and white checkered tower. The word "ESPAÑA" is displayed in a dark box on the right side of the banner. On the left side of the banner, a list of hotels is shown:

- Alexandra Barcelona, Curio Collection by Hilton
- DoubleTree by Hilton Girona
- Doubletree by Hilton Hotel & Spa Emporda
- DoubleTree by Hilton Hotel Resort & Spa Reserva del Higueron
- DoubleTree by Hilton Madrid-Prado
- Gran Hotel Montesol Ibiza, Curio Collection by Hilton
- Hilton Barcelona
- Hilton Diagonal Mar Barcelona
- Hilton Garden Inn Malaga
- Hilton Garden Inn Sevilla
- Hilton Madrid Airport
- Hilton Sa Torre Mallorca Resort

At the bottom of the page, there is a green "RESERVE AHORA" (Book Now) button. To the left of the button, there is a "Niños" (Children) section with a dropdown menu showing "0". To the right of the button, there is a "NUESTRAS MEJORES TARIFAS GARANTIZADAS" (Our Best Rates Guaranteed) section.



HILTON WORLDWIDE

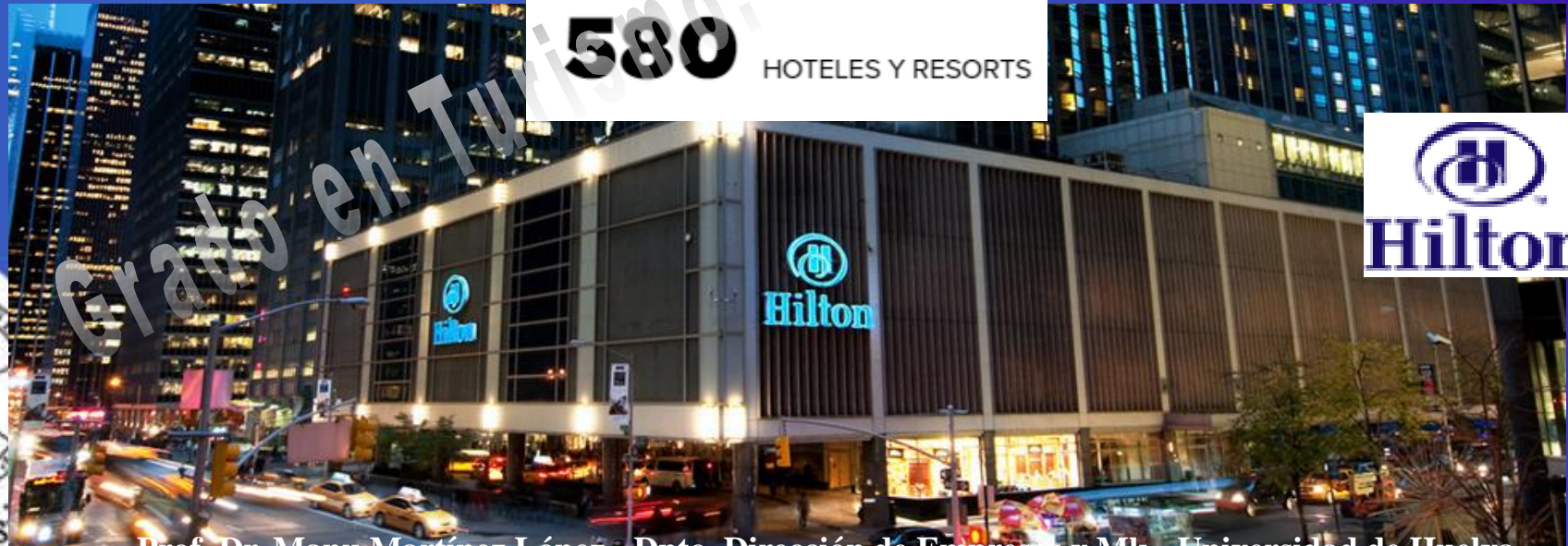
MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

HILTON HOTELS & RESORTS

Hilton Hotels & Resorts, el nombre más reconocido de la industria hotelera, se destaca con elegancia e innovación como el líder mundial en hospitalidad. Con más de 92 años de experiencia, Hilton continúa siendo sinónimo de hotel por su enfoque innovador en productos, comodidades y servicios. Hacemos que viajar sea más fácil con nuestro diseño inteligente, conceptos de restaurantes innovadores, nuestra hospitalidad auténtica y nuestro compromiso con la comunidad mundial. En la actualidad, Hilton recibe a huéspedes en más países que cualquier otra marca de hoteles de servicio completo, con más de 550 hoteles y resorts en 79 países en los seis continentes. Conozca más sobre [Hilton Hotels & Resorts](#).



580 HOTELES Y RESORTS



The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

May 2020

Top 5 Brand Portfolios

Hilton

1



2020: **\$19,874m**
2019: **\$14,673m** **+35.4%**



2



2020: **\$14,838m**
2019: **\$13,423m** **+10.5%**

IHG®

3



2020: **\$8,283m**
2019: **\$6,588m** **+25.7%**

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

4



2020: **\$6,599m**
2019: **\$7,294m** **-9.5%**



5



2020: **\$5,565m**
2019: **\$3,024m** **+84.0%**

© Brand Finance Plc 2020



brandirectory.com/hotels

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

May 2020

Top 10 Most Valuable Brands

 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>	1 ← 1	
2020: \$10,833m 2019: \$8,023m	+35.0%	
 MARRIOTT	2 ← 2	
2020: \$6,028m 2019: \$5,039m	+19.6%	
 HYATT	3 ↑ 4	
2020: \$4,532m 2019: \$3,677m	+23.3%	
 Holiday Inn	4 ↓ 3	
2020: \$4,496m 2019: \$3,945m	+14.0%	
 Hampton Inn <small>by Hilton</small>	5 ← 5	
2020: \$3,871m 2019: \$3,182m	+21.6%	

 SHANGRI-LA <small>HOTELS and RESORTS</small>	6 ← 6	
2020: \$2,468m 2019: \$2,513m	-1.8%	
 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>	7 ← 7	
2020: \$2,399m 2019: \$2,058m	+16.6%	
 Mercure <small>HOTELS</small>	8 ↑ 11	
2020: \$2,332m 2019: \$1,489m	+56.6%	
 COURTYARD <small>BY MARRIOTT</small>	9 ↓ 8	
2020: \$1,768m 2019: \$1,863m	-5.1%	
 INTERCONTINENTAL <small>HOTELS & RESORTS</small>	10 ↑ 12	
2020: \$1,747m 2019: \$1,391m	+25.5%	

HILTON WORLDWIDE



HILTON DIAGONAL MAR BARCELONA

Passeig del Taulat 262-264, Barcelona, 08019, España

A pocos minutos a pie de la playa, Hilton Diagonal Mar Barcelona ofrece una increíble vista a la magnífica ciudad y su costa. Un lugar lleno de vida con una decoración nueva inspirada en la rica cultura de Barcelona; un paraíso contemporáneo donde los huéspedes disfrutan de un nivel excelente de servicio e instalaciones.

RESERVE AHORA DESDE

€138*

RESERVE AHORA >

MÁS INFORMACIÓN >



HILTON BARCELONA

Avenida Diagonal 589-591, Barcelona, 08014, España

El hotel ofrece una ubicación céntrica y con fácil acceso a las fabulosas joyas de la ciudad. Nuestro vecindario ofrece una gama cultural completa, desde arte hasta tiendas de lujo y el Camp Nou, sede del equipo de fútbol FC Barcelona. El hotel se encuentra a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Barcelona y a 2 minutos a pie de la estación de metro María Cristina, con conexión directa al centro de la ciudad.



HILTON MADRID AIRPORT

Avenida de la Hispanidad 2-4, Madrid, 28042, España

Ubicado a tan solo unos minutos del Aeropuerto Internacional de Madrid-Barajas y de la bulliciosa y cosmopolita ciudad de Madrid, Hilton Madrid Airport es el lugar ideal para comprar en tiendas de talla mundial, cenar en restaurantes, y realizar reuniones y eventos. Aproveche el servicio de transporte de cortesía hacia y desde el aeropuerto u opte por un viaje gratuito de 20 minutos al centro de la ciudad.



HILTON WORLDWIDE

CONRAD
HOTELS & RESORTS™

Conrad Internacional Hotels son hoteles similares a los Hilton Hotels aunque están situados fuera del mercado estadounidense. Algunos de ellos tienen un nivel más alto, situándose en un mercado de lujo.

Cuenta con 154 habitaciones

Conrad Hotels & Resorts inaugura un establecimiento en El Algarve

Conrad Hotels & Resorts ha anunciado la apertura de **Conrad Algarve**, ubicado en el resort Quinta do Lago, en Portugal.

El hotel, de **154 habitaciones**, está situado en la región costera del Algarve, en pleno Parque Nacional Ria Formosa, el hotel se encuentra a escasa distancia de playas vírgenes y varios campos de golf.

39

HOTELES Y RESORTS

22

PAÍSES Y REGIONES



Hilton operará el primer hotel de la marca de lujo Conrad en España

Hilton anunció este martes la firma del acuerdo para operar el Conrad Costa del Sol, un complejo de lujo de **194 habitaciones**.

Recreación de cómo quedará el Conrad Costa del Sol, en Casares (Málaga). Previsto finalmente para 2025 será el primer hotel de la marca de ultralujo de Hilton.



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



**EMBASSY SUITES
HOTELS®**

Embassy Suites. Son hoteles destinados al segmento de mercado alto, todas sus unidades son suites de dos habitaciones caracterizadas con una sala separada y una área de descanso. Ofrecen servicio de desayuno cocinado a la carta y ofrecen veladas sociales en una zona ajardinada de instalaciones de ocio y negocios. La marca, la branda «Best Practice Champions in Quality» por la Academia de la escuela de dirección hotelera de Cornell.

258

HOTELES

les disponen
la sido nom-
ción en hote-

5

PAÍSES Y REGIONES



Hampton Inns & Suites. Estos establecimientos, tal y como su nombre indica, son una combinación de habitaciones de hotel tradicional y de suites de estilo resort con buffet, llamadas locales, car y servicio de habitaciones. Los hoteles de esta marca forman la mayor parte de la división hotelera.

2.564

HOTELES Y RESORTS

OS

29

PAÍSES Y REGIONES

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



**Hilton
Garden Inn®**
Everything. Right where you need it.®

Hilton Garden Inns, marca creada en el año 1996, ofrece alojamiento de precio adecuado al cliente del segmento medio del mercado. El producto está posicionado como «estancia de cuatro estrellas al precio de tres» motivo por el cual la marca está situada en el extremo superior del segmento medio de pequeños que los hoteles Hilton años contarán con un pabellón caciones comunes y de registro e abiertos las 24 horas, mesas de *fitness* y salones para conferencias, autoservicio de lavandería, así como piscina y gimnasio. Estos establecimientos están asociados generalmente al nombre «Inn», con una media de 138 habitaciones. Siguen un diseño modular y están construidos alrededor de un patio que contiene una piscina exterior e interior. Hilton Garden Inns representa la nueva piedra de toque de las operaciones de franquicia de Hilton Hotels Corporation, siendo un cierto número de Hilton Inns, convertidos a esta nueva marca.

865

HOTELES

49

PAÍSES Y REGIONES

Hilton abre en Europa sus primeros Garden Inn fuera de EE UU



HILTON GARDEN INN SEVILLA

Calle Ingeniería n.º 11 Parque Torneo, Sevilla, 41015, España

El hotel Hilton Garden Inn Sevilla está estratégicamente ubicado en el Parque Empresarial Torneo, un distrito comercial en constante evolución de la ciudad. Este elegante alojamiento se encuentra cerca del centro histórico de la ciudad y de atracciones, como los Reales Alcázares y la catedral de Sevilla.



Expansión en España

Hilton Garden Inn abre su primer hotel en Málaga



- El Hilton Garden Inn Málaga cuenta con 155 habitaciones, centro de negocios, tres salas de reuniones, fitness center y piscina.

HILTON HOTELS CORPORATION

<div>Hilton</div>					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small> CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small> L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  <small>BY HILTON</small> CURIO <small>COLLECTION BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn  <small>BY HILTON™</small> TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  <small>by HILTON</small>	 <small>by HILTON™</small>	MOTTO <small>by Hilton</small>

Hilton

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



Homewood Suites by Hilton. Son hoteles situados en el segmento alto del mercado con estilo residencial dirigidos a los viajeros de prolongadas estancias. Están equipados con una plétora de instalaciones con áreas de descanso y salas de estar separadas, una cocina completamente equipada, lavaplatos y cafetera.

Su eslogan es «un verdadero hogar» para viajeros de negocios, una gimnasio, piscina, marca, lanzada en marzo del año 1998, ha conseguido, recientemente, llegar

505

HOTELES

El hotel ofrece un centro de compras gratuito. La marca «The Homewood Suites», ha conseguido, recientemente, llegar a 40 establecimientos hoteleros.

4

PAÍSES Y REGIONES



Los hoteles **Doubletree** están localizados en ciudades y destinos vacacionales y están posicionados como una marca complementaria a Hilton situando a sus hoteles entre los segmentos alto y medio. Cada hotel está caracterizado por ofrecer un servicio individualizado y están descritos como «acogedores e informales».

593

HOTELES Y RESORTS

48

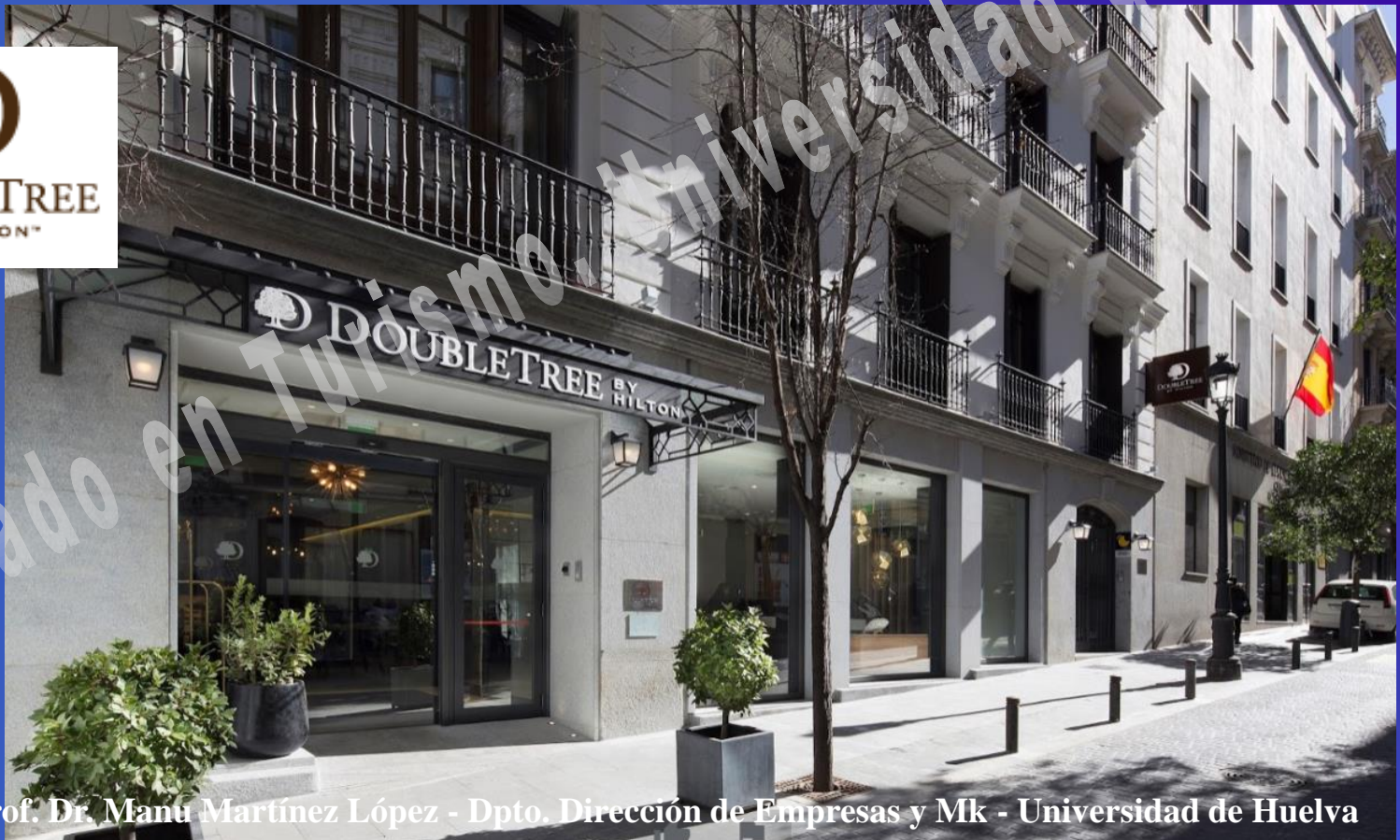
PAÍSES Y REGIONES



En el barrio de Las Letras

DoubleTree by Hilton abre su primer hotel en Madrid

El DoubleTree by Hilton Madrid-Prado es un hotel boutique de 61 habitaciones



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



El Hotel Islantilla Beach Golf Resort operará como DoubleTree by Hilton



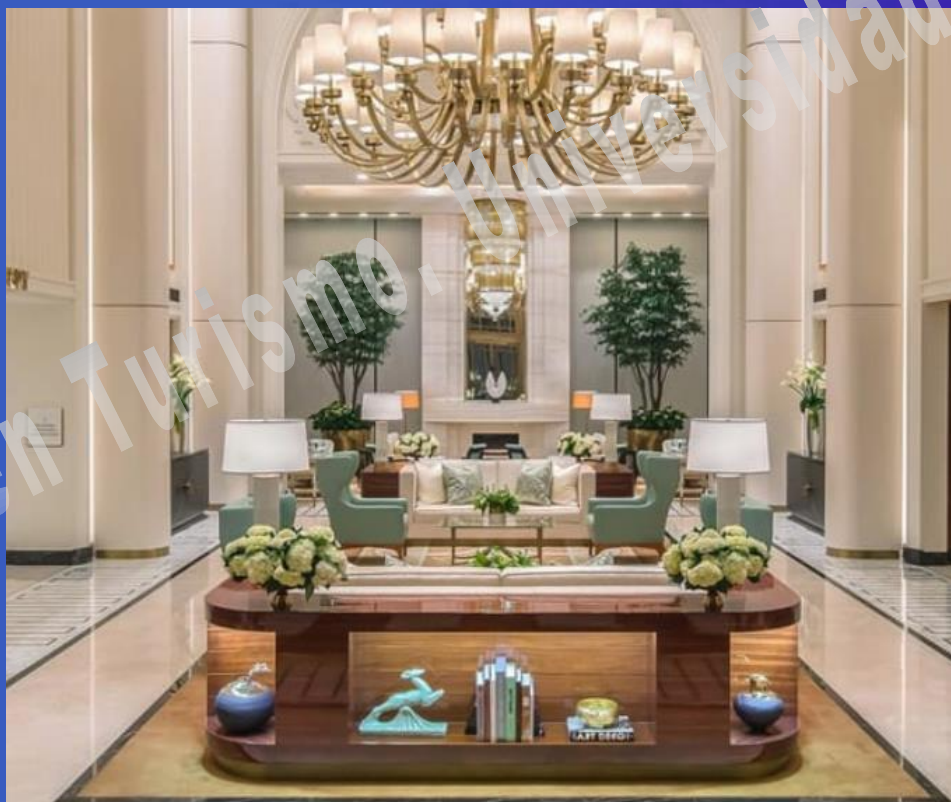
El **Hotel Islantilla Beach Golf Resort** de Huelva operará como DoubleTree by Hilton. Será el primer y único hotel de franquicia internacional en la costa onubense y servirá para expandir e impulsar dicho destino vacacional internacional consolidando la conexión con el corredor del Algarve.

El Hotel Islantilla Beach Golf Resort, ahora DoubleTree by Hilton, de 4 estrellas ubicado entre Isla Cristina y las marismas del Río Piedras, cuenta con un campo de golf de 27 hoyos, un club de playa, tres campos de fútbol de césped natural y medidas FIFA, servicios para eventos y rutas especiales de inmersión en la naturaleza.





Los hoteles Waldorf Astoria Hotels & Resorts, ubicados en los destinos más exclusivos del mundo, son un fiel reflejo de la cultura y la historia de los increíbles lugares en los que se encuentran. El legendario Waldorf Astoria, una expresión moderna e innovadora de su rico legado, brinda a los huéspedes un entorno único y la atención personalizada del verdadero servicio de Waldorf que hará las delicias de los viajeros más exigentes.



32 HOTELES Y RESORTS

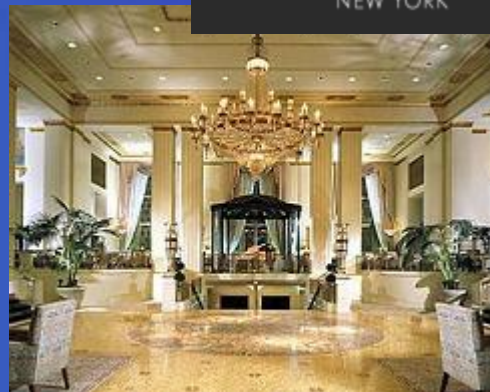
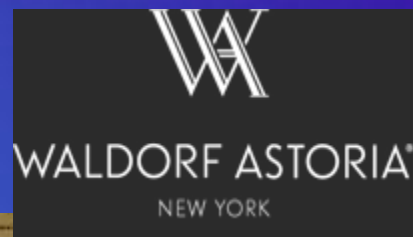
15 PAÍSES Y REGIONES





- 1893 - William Waldorf Astor, hijo de John Jacob Astor, demolió la mansión que había heredado de la familia y construyó el Waldorf Hotel.
- 1912 - John Jacob Astor IV, reconocido arquitecto creador entre otros del edificio del hotel St. Regis de New York, fue uno de los fallecidos en el hundimiento del Titanic.





Tras destruir el hotel original de la Quinta Avenida en 1929 para dar paso al Empire State Building, el hotel volvió a abrir sus puertas en 1931 en su actual emplazamiento en Park Avenue, y fue durante más de tres décadas el más alto del mundo.



Obama fue el primer presidente en romper la tradición, por la que los mandatarios estadounidenses se alojaban en el Waldorf-Astoria en sus visitas a Nueva York. En la imagen, una vista de los años cuarenta del edificio art déco que se encuentra en Park Avenue. IGETTV



Incontables figuras destacadas se han hospedado o han vivido en las suites del hotel, como la reina Isabel II y el Duque de Edimburgo, que se alojaron ahí en 1976, o John Lennon, Winston Churchill y todos los presidentes de EEUU.

No sólo se alojaron, sino que vivieron en el Waldorf Astoria durante años personajes como los duques de Windsor, Frank Sinatra y Mia Farrow, Sophia Loren o Elizabeth Taylor.

Hilton vende el Waldorf Astoria de Nueva York por 1.550 M €

Después de cuatro años de obras por renovación, volverá a abrir sus puertas en 2021. Pero lo hará convertido en un **hotel** muy distinto al que fue en un tiempo ya algo lejano. El **Waldorf-Astoria**, que durante décadas fue considerado el establecimiento más lujoso de **Nueva York**, fue adquirido en 2014 por el grupo chino de seguros Anbang por 1.950 millones de dólares (1.770 millones de euros), que lo adquirió con la intención de convertir un tercio de sus 1.400 habitaciones en apartamentos de lujo.



Hilton abre su segundo Waldorf Astoria de Europa

A principios del próximo año, la cadena de hoteles Hilton inaugurará el Trianon Palace Versailles como nuevo hotel de The Waldorf Astoria Collection, el segundo de la marca en Europa, tras la apertura del Rome Cavalieri, Waldorf Astoria ([clicke aquí](#)) en la capital italiana.

Asimismo, con este establecimiento se introduce por primera vez The Waldorf Astoria Collection en Francia, marca que también está presente en EE UU, con seis propiedades, y en Jeddah, Arabia Saudí, con el Palacio de Oriente.

Ross Klein, director global de las marcas de lujo y estilo de vida de Hilton Hotels Corporation, aseguró que "los hoteles de la Waldorf Astoria Collection están diseñados para ofrecer a los viajeros más exigentes el mejor lujo autóctono, por lo que el Trianon Palace Versailles, The Waldorf Astoria Collection, tiene entre sus principales objetivos agasajar a sus clientes con las novedades más exclusivas y distinguidas."

El Trianon Palace Versailles, que dispone de 199 habitaciones, ha sido completamente renovado sin perder un ápice de autenticidad gracias a un ambicioso programa de rehabilitación multimillonario en el que ha colaborado la interiorista Fiona Thompson. Está situado a un kilómetro y medio del Palacio de Versalles y a 20 kilómetros del centro de París.

▼ PUBLICIDAD ▼

Grand Lido.

Entre sus instalaciones destaca el Spa Guerlain, un espacio de 2.800 metros cuadrados dedicados a la belleza y al bienestar, un centro de fitness, pistas de tenis, business centre y espacios para reuniones y conferencias con capacidad para 300 personas.



Hilton introduce su marca Waldorf Astoria en Alemania

Hilton Hotels Corporation (HHC) continúa su proceso de expansión en Europa con la incorporación del Waldorf Astoria Berlín, en Alemania, su primer establecimiento de nueva construcción en el continente bajo esta marca.

La incorporación se realiza mediante un acuerdo de gestión con el grupo Primrose Capital (Reino Unido) Ltd. El hotel, cuya apertura está prevista para finales de 2011, se distribuye en 31 plantas y albergará 242 habitaciones de lujo y suites. Contará también con más de 1.100 metros cuadrados habilitados para acoger conferencias y reuniones, además de spa y una zona de wellness.

El Waldorf Astoria Berlín se configura como el segundo de la cadena en la capital alemana, que ya cuenta con el Hotel Hilton Berlín, de 591 habitaciones y que se encuentra a cuatro kilómetros de distancia.



PUBLICIDAD

Una apuesta de lujo

Grand Lido.

Con el objetivo estratégico de desarrollar y fortalecer la presencia de la Familia Hilton en el sector del lujo y el estilo de vida, Waldorf Astoria, junto con sus marcas hermanas The Waldorf Astoria Collection y Conrad Hotels & Resorts, espera ampliar de forma sustancial su oferta global en los próximos años.

De hecho, recientemente ha incorporado el Rome Cavalieri y el Trianon Palace Versailles a The Waldorf Astoria Collection y tiene previsto introducir esta marca en el Reino Unido e Israel con la inauguración de The Bentley en Londres a finales de año y The Palace Jerusalem en 2010.

Próxima apertura en 2015

Waldorf Astoria anuncia su debut en el sudeste asiático

Será el noveno hotel de Hilton en Tailandia

Waldorf Astoria aterrizará en el sudeste asiático con la apertura del noveno establecimiento de Hilton Worldwide en Tailandia, prevista para el año 2015.



La incorporación del próximo Waldorf Astoria Bangkok ha sido posible gracias a un acuerdo de gestión con Magnolia Finest Corporation Limited.

A 60 pisos de altura y construido como desarrollo de uso mixto, está situado en el distrito de Patumwan, en el corazón de Bangkok. Contará con **170 habitaciones**, de las cuales 34 serán suites; varios restaurantes y bares; salas de baile y nueve salas de reuniones. También dispondrá de centro fitness, piscina y spa, entre otras instalaciones.

Hilton Worldwide está radicado en Tailandia desde 1983. Actualmente gestiona en el destino seis hoteles que incluyen a Conrad Bangkok, Millennium Hilton Bangkok, Hilton Pattaya, Hilton Phuket Arcadia Resort & Spa, Hilton Hua Hin Resort & Spa y Conrad Koh Samui, y se inaugurarán en el año 2013 el Hilton Sukhumvit Bangkok y Doubletree by Hilton, Sukhumvit Bangkok.

32 HOTELES Y RESORTS

15 PAÍSES Y REGIONES



Las aperturas están programadas para 2021

Waldorf Astoria y Hilton sumarán 750 habitaciones en Cancún

El **Waldorf Astoria Cancún** contará con **150 habitaciones y suites**, con terrazas y balcones privados con vista al mar o a los manglares. Dentro de la propiedad funcionará el spa Waldorf Astoria, que combina tradiciones de sanación mexicanas con ingredientes nativos; además de instalaciones de *fitness* de última generación, dos piscinas de inmersión y dos restaurantes con cocina yucateca.

Los hoteles serán vecinos y estarán situados en **40 hectáreas de playa caribeña**, a **10 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún**. Ambas propiedades ofrecerán espacio para reuniones y eventos.

HILTON HOTELS CORPORATION

<div>Hilton</div>					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small> CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small> L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  <small>BY HILTON</small> CURIO <small>COLLECTION BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn  <small>BY HILTON™</small> TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  <small>by HILTON</small>	 <small>by HILTON™</small>	MOTTO <small>by Hilton</small>

Hilton

Un portfolio de 115 hoteles

Curio Collection by Hilton es una cartera global de más de 115 hoteles y resorts, cada uno de ellos seleccionado por su carácter distintivo, que atrae a los viajeros que buscan entornos únicos y una experiencia hotelera independiente.

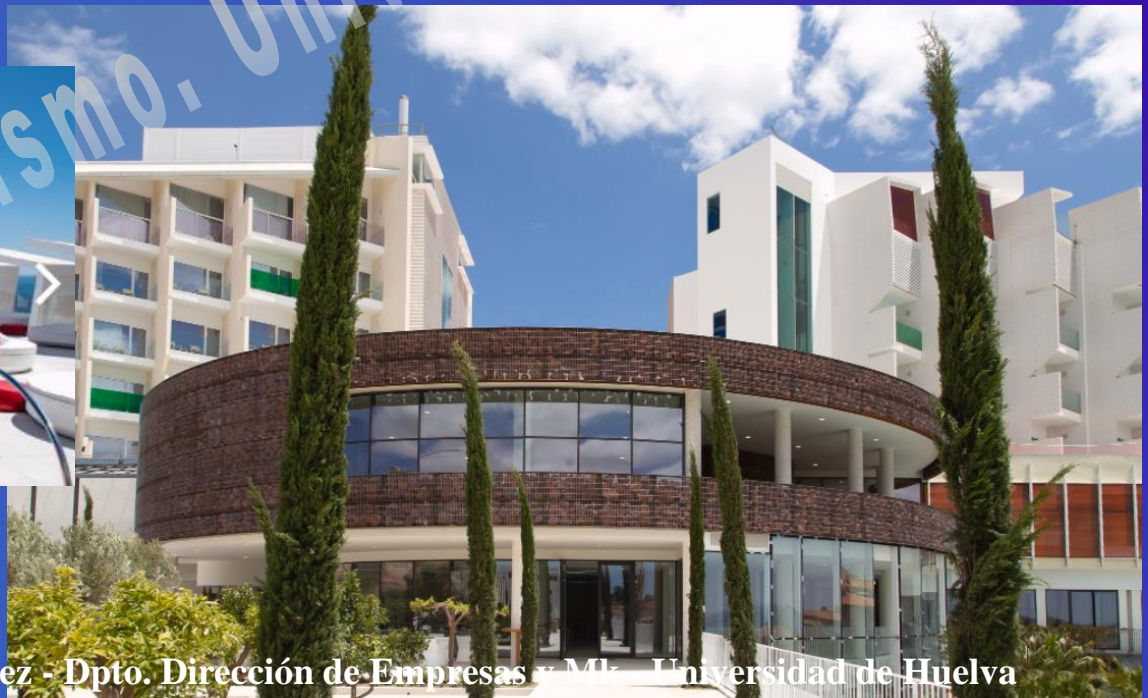


HIGUERON HOTEL MALAGA, CURIO COLLECTION BY HILTON

Avenida del Higuerón 48, Fuengirola, 29640, España

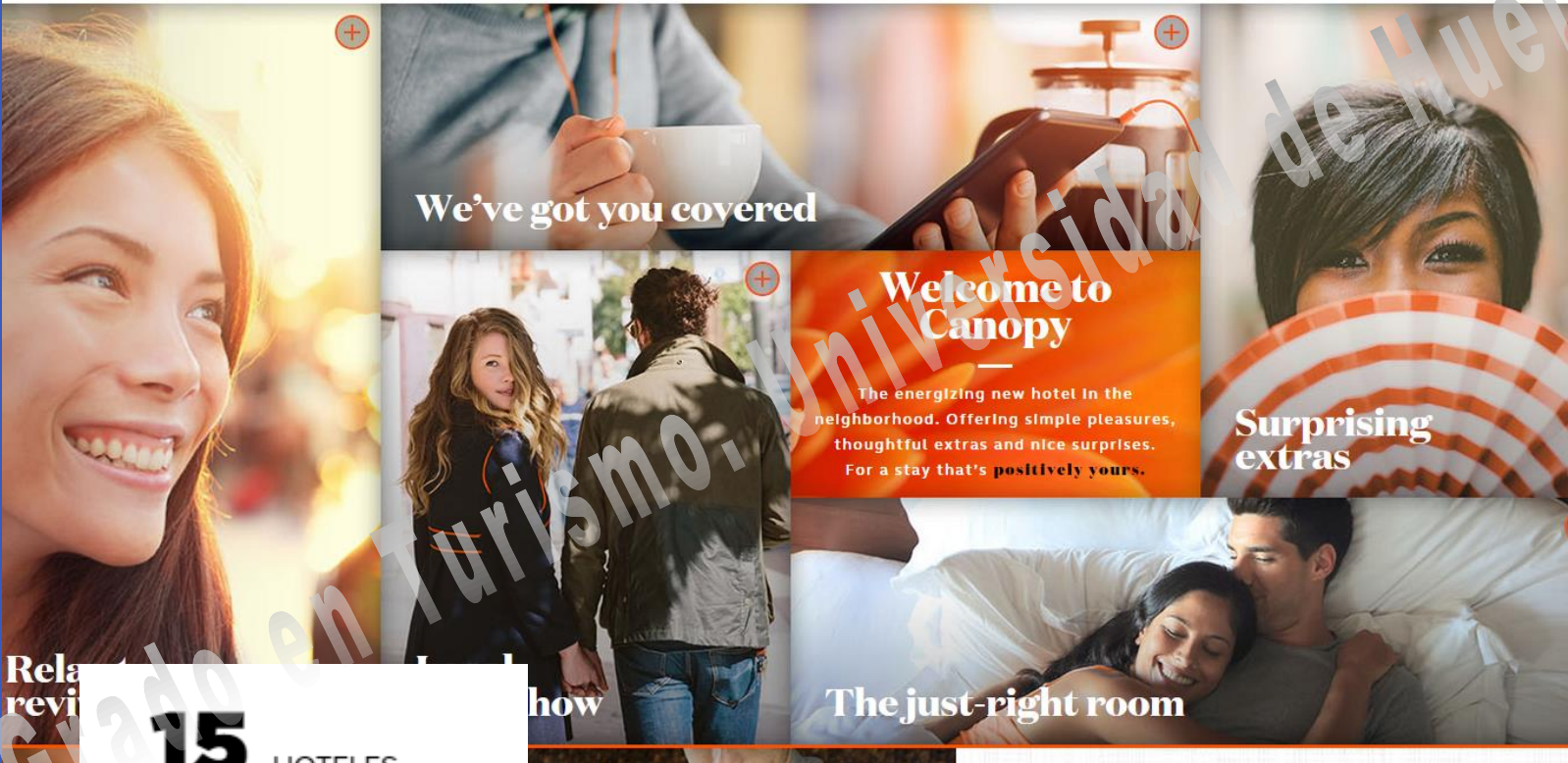
CURIO
A COLLECTION BY HILTON

A estas 113 premium suites se unen más espacios comunes y de reuniones. Dentro de la nueva torre se localizan las denominadas como “Picasso Suites”; 16 áticos dúplex que permitirán a los huéspedes disfrutar de una experiencia única para los sentidos en sus 87 metros cuadrados de superficie, con unas maravillosas vistas al Mediterráneo. Estas instalaciones dispondrán de un jacuzzi en cada azotea, cama balinesa y solárium.



canopy[™]
BY HILTON

OUR STORY EXPERIENCE CANOPY BECOME A PARTNER CONTACT US MEDIA CENTER



We've got you covered

Welcome to Canopy
—
The energizing new hotel in the neighborhood. Offering simple pleasures, thoughtful extras and nice surprises. For a stay that's positively yours.

Surprising extras

The just-right room

Relax and recharge. How?

15 HOTELES

6 PAÍSES Y REGIONES

Positivamente suyo.

Para los que buscan una experiencia energizante, Canopy by Hilton es el nuevo hotel que crea una «estadía positiva» con un servicio simple, dirigido a los huéspedes, y excelentes opciones locales.

Barceló abre en Madrid su primer hotel europeo con marca ajena

El antiguo Holiday Inn Madrid se convierte en el primer Canopy by Hilton en España

Hilton Worldwide anunció en octubre de 2019 la incorporación de **tres hoteles en Madrid** en régimen de franquicia bajo sus marcas Canopy by Hilton y **Tapestry Collection by Hilton**, representando en ambos casos su entrada en España, junto con Curio Collection by Hilton, según publicó **HOSTELTUR** noticias de turismo en La marca Tapestry by Hilton aterriza en Europa con un hotel en Madrid. Este jueves abre en la capital el antiguo Holiday Inn Madrid Bernabéu convertido en **Canopy by Hilton Madrid Castellana**, que gestionará Barceló Hotel Group, por primera vez en Europa con una marca de terceros aunque con experiencia con este modelo.

En franquicia

Barceló gestiona así bajo la fórmula de franquicia de Hilton el hotel propiedad de HIP. Pero no es un modelo de gestión nuevo para la cadena, que hace años lo implantó en Estados Unidos a través de Crestline Hotels & Resorts, operadora hotelera independiente y parte de Barceló Hotel Group, que gestiona más de 120 hoteles en el país.

Barceló abre en Madrid su primer hotel europeo con marca ajena

Prueba de ello es la **Planta Z**, en la entreplanta, donde locales y visitantes se entremezclan en una **espectacular terraza** donde se pueden degustar divertidos platos de estilo *street food* amenizados por música en directo. Los huéspedes del hotel pueden asimismo disfrutar de la **exclusiva terraza de la piscina** con vistas al *skyline* de Madrid.

en España

Barceló
HOTELS & RESORTS

canopy
BY HILTON



Agrupará hoteles independientes

Hilton lanza una nueva marca: Tapestry Collection

TAPESTRY
COLLECTION
BY HILTON™

Entreteja su propia historia

Tapestry Collection es una colección de hoteles únicos, elegidos por su originalidad y su compromiso con los viajeros para crear su historia y vivir una experiencia única cada vez.

Tapestry es lo que el sector hotelero denomina una soft brand. **Son colecciones de hoteles independientes que mantienen sus propios nombres y liderazgo**, pero cumplen con los estándares de la empresa matriz y aprovechan los programas de fidelización, los canales de distribución y la comercialización. Muchas cadenas hoteleras han apostado en los últimos tiempos por lanzar enseñas de este tipo y ahora se ha sumado Hilton. "Tapestry Collection by Hilton nos permitirá ofrecer lo mejor de ambos mundos a los viajeros que buscan una experiencia de hotel independiente, pero también quieren la consistencia y tranquilidad que esperan de Hilton", asegura el presidente de la hotelera.

HILTON HOTELS CORPORATION

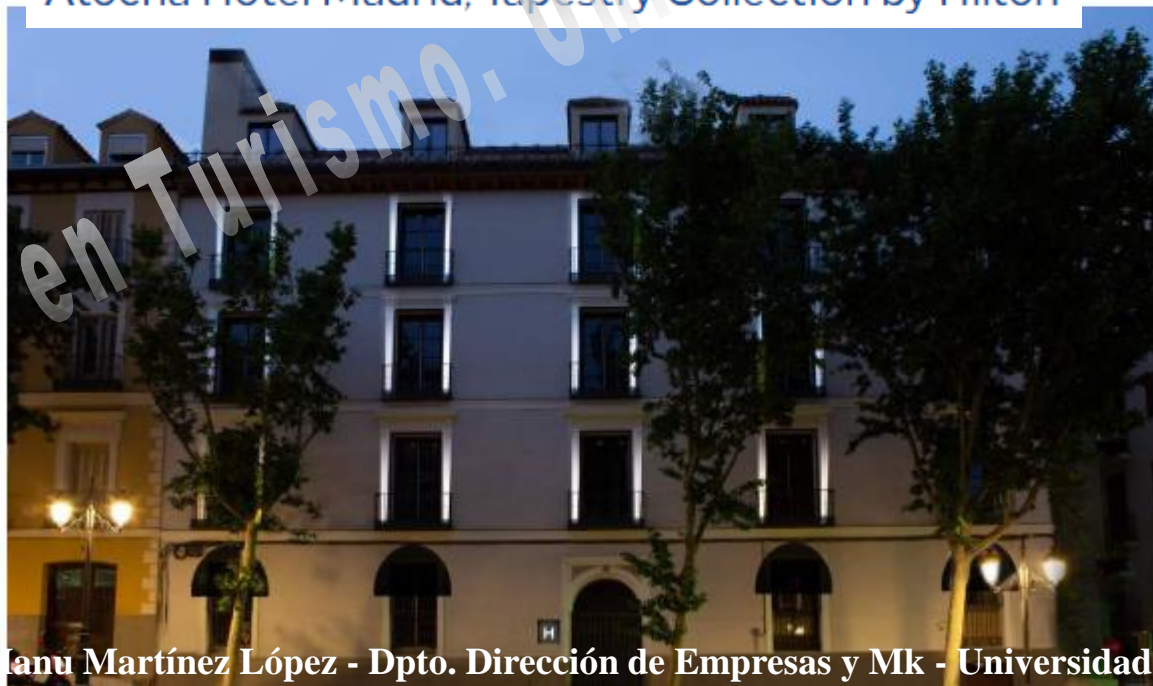
<div>Hilton</div>					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small> CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small> L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  <small>BY HILTON</small> CURIO <small>COLLECTION BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  <small>by HILTON</small>	 <small>by HILTON™</small>	MOTTO <small>by Hilton</small>

Hilton

La marca Tapestry by Hilton aterriza en Europa con un hotel en Madrid

El hotel, situado en el Barrio de las Letras, sumará 46 nuevas habitaciones a esta demandada zona turística de la capital. Panoram Hotel Management, que gestiona desde 2017 el cercano Double Tree by Hilton Madrid Prado, será también el encargado de gestionar este nuevo hotel. Con esta operación, iKasa introduce en el sector hotelero Europeo una nueva marca de hoteles Lifestyle hasta ahora sólo presente en Estados Unidos, Canadá y México.

Atocha Hotel Madrid, Tapestry Collection by Hilton



HILTON HOTELS CORPORATION

<div>Hilton</div>					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
 WALDORF ASTORIA™ <small>HOTELS & RESORTS</small> CONRAD <small>HOTELS & RESORTS™</small> L X R <small>HOTELS & RESORTS</small>	 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>  EMBASSY SUITES <small>by HILTON™</small>  <small>BY HILTON</small> CURIO <small>COLLECTION BY HILTON™</small>	 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>  <small>BY HILTON™</small>  Hilton Garden Inn TAPESTRY COLLECTION <small>BY HILTON™</small>	 HOME2 <small>SUITES BY HILTON</small>  <small>by HILTON</small>	 <small>by HILTON™</small>	MOTTO <small>by Hilton</small>

Hilton

Hilton anuncia una nueva marca económica para destinos urbanos

Motto by Hilton es la nueva marca económica que Hilton Worldwide ha lanzado y que estrenará en destinos urbanos a partir de 2020

Entre sus atributos: acceso a la mejor ubicación, autenticidad, asequibilidad y flexibilidad

Todas las habitaciones de Motto by Hilton estarán equipadas con la tecnología de "habitación conectada"



La cartera de la marca contará con hoteles en los destinos urbanos más demandados de Europa, América, Oriente Medio y Asia Pacífico

Home2 Suites by Hilton es una franquicia hotelera especializada en clientes que necesitan alojamientos de larga estancia.



395 HOTELES

2 PAÍSES Y REGIONES

Uno de los hoteles que se está construyendo siguiendo este sistema es **Home2 Suites by Hilton San Francisco Airport North**, que se inaugurará a principios de 2019. Las obras comenzaron el pasado 16 de agosto.





SIGN UP NOW

POINTS UNLIMITED

get 2K points per stay through May 5



by HILTON™

Capte el espíritu

Bienvenido a Tru by Hilton, un lugar con una simplicidad animada, que es divertido e interesante. Representamos el amor por la simplicidad, abrazamos el espíritu humano y defendemos al viajero que busca buen precio. Se trata de una experiencia con alma de regreso a lo esencial.

127 HOTELES



HILTON HOTELS CORPORATION

